



# GLOBAL MONEY WEEK



# Svjetski i Europski tjedan novca / Republika Hrvatska

Zagreb, 22. ožujka 2021.



Ministarstvo  
financija



Ministarstvo  
gospodarstva i  
održivog razvoja



Ministarstvo  
znanosti i  
obrazovanja



Ministarstvo financija  
Porezna uprava

MINISTARSTVO FINANCIA  
POREZNA UPRAVA  
[www.porezna-uprava.hr](http://www.porezna-uprava.hr)



Hrvatska agencija  
za nadzor  
financijskih usluga



Sveučilište u Zagrebu  
Ekonomski fakultet



Ekonomski  
fakultet u ZG

AKADEMIJA  
Zagrebačke  
burze



Zagrebačka  
burza



Udruga društava za  
upravljanje mirovinskim  
fondovima i mirovinskih  
osiguravajućih društava



Hrvatski institut  
za financijsku  
edukaciju



Hrvatska  
narodna  
banka



Hrvatska udruga  
banaka



Hrvatski ured za  
osiguranje



Hrvatska  
udruga  
poslodavaca



Štedopis - Institut  
za financijsko  
obrazovanje



Agencija za odgoj i obrazovanje  
Education and Teacher Training Agency

Agencija za  
odgoj i  
obrazovanje



Hrvatska  
gospodarska  
komora

## Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine

- **Utvrđena je okvirna strategija** koja će kroz provedbene aktivnosti definirane **Akcijskim planom** doprinijeti izbjegavanju financijskih poteškoća pri upravljanju osobnim ili obiteljskim financijama
- **Akcijski plan** - definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu mjera, pokazatelji uspješnosti te izvori financiranja
- **Međusektorski okvir** s Ministarstvom financija kao ključnim nositeljem
- **Operativna radna grupa** – sastaje se kvartalno – velik broj dionika



# Ministarstvo financija

---

- Prvi Nacionalni strateški okvir izrađen je kao međusektorski okvir za poticanje i unaprjeđivanje djelovanja svih dionika uključenih u provođenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske, s Ministarstvom financija kao koordinatorom
- Međusektorski okvir bio je polazišna točka i za izradu prijedloga novog **Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026.**
- Drugi Nacionalni strateški okvir predstavlja temelj za daljnju suradnju svih dionika financijskog obrazovanja s ciljem podizanju razine financijske pismenosti potrošača putem različitih oblika formalnog i neformalnog financijskog obrazovanja
- Temeljem Nacionalnog strateškog okvira izrađuju se **godišnji/dvogodišnji akcijski planovi za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača**



# Ministarstvo financija – članovi Operativne Radne Grupe

Ministarstvo financija

Ministarstvo znanosti i obrazovanja

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Ministarstvo financija, Porezna uprava

Ministarstvo pravosuđa i uprave

Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku

Agencija za odgoj i obrazovanje

Hrvatska narodna banka

Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

Financijska agencija

Hrvatska udruga banaka

Hrvatska gospodarska komora

Hrvatska udruga poslodavaca

Hrvatski ured za osiguranje

Ekonomski fakultet Zagreb

Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava

Zagrebačka burza

HIFE - Hrvatski institut za financijsku edukaciju

Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje

Savez samostalnih sindikata Hrvatske



# Aktivnosti Agencije za odgoj i obrazovanje

---

➤ Državni stručni skup:

**Financijska i mirovinska pismenost – upravljanje osobnim financijama** (održan 24. i 25. veljače 2021. godine online)

➤ Sudjelovalo je oko 400 sudionika (učitelja, nastavnika, stručnih suradnika, ravnatelja itd.)

➤ **Teme:**

- analiza rezultata ankete o razini financijske i mirovinske pismenosti učitelja i nastavnika,
- projekt pismenosti u projekt financijske RH,
- važnost financijske pismenosti kod ugovaranja osnovnih bankovnih proizvoda,
- mirovinski sustav,
- kako učenike poučavati financijskoj pismenosti,
- važnost planiranja osobnih financija,
- umjetnost budžetiranja,
- prevare na tržištu financijskih usluga.



# Evaluacija:

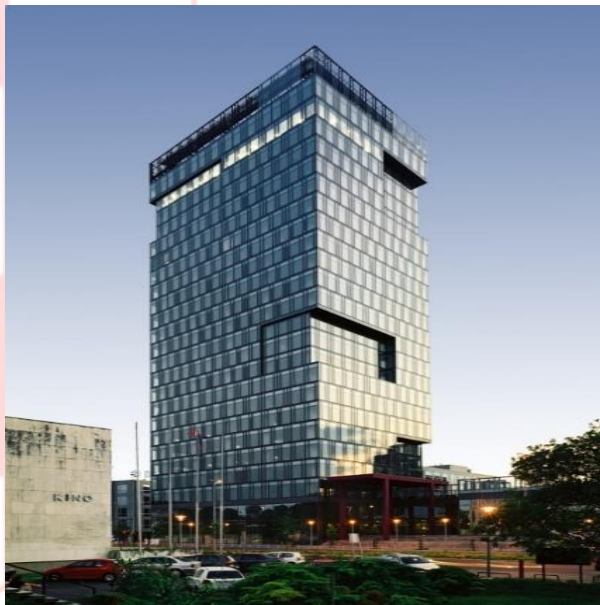
---

- Prije održavanja skupa – utvrđivanje predznanja o temi
- Nakon održavanja skupa – razumijevanje sudionika i zadovoljstvo prezentiranim temama
- Za 6 mjeseci – primjena sadržaja prezentiranih na skupu u radu s učenicima i svakodnevnom životu
- Prema Katalogu stručnih skupova AZOO održati Državne skupove na temu Financijske i mirovinske pismenosti:
  - 29.- 30. lipnja 2021.
  - 7.- 8. travnja 2022.
  - 29. - 30. rujna 2022.





- Utemeljena **2010.** kao edukativni odjel Zagrebačke burze d.d.
- Najveći pružatelj usluga edukacije o financijskim tržištima u Hrvatskoj
- EDUKACIJE NAMIJENJENE - sudionicima financijskih tržišta, od malih investitora, studenata, do ustanova, profesionalaca i uvrštenih društava
- USMJERENOST Akademije – na DOP i FINANCIJSKU PISMENOST opće populacije, s naglaskom na MLADE





# FINANCIJSKA PISMENOST AKADEMIJE ZAGREBAČKE BURZE

AKADEMIJA  
Zagrebačke  
burze  
2018



- 2010.-2020.:
  - **4.800** mladih na besplatnim edukacijama
  - godišnje **nagrade** - za *doprinosa edukaciji o tržištu kapitala*
  - 'Virtualna burza' – više od **23.700** 'investitora'
  - **14** okruglih stolova
  - **9220+** polaznika
  - oko **550** događanja
  - **online** seminari – od 2020.
  
- u 2021. – za mlade:
  - **online edukacija** za mlade – u okviru nastave učenika / studenata
  - **GMW**: online edukacija za mlade + online seminari
  - **10** od 30 online seminara – *fin. pismenost, 'Osnove investiranja'*
  - 'Virtualna burza'
  - **suradnja**, te godišnja **nagrada**



ZAGREBAČKA  
BURZA

Zagreb Stock Exchange



# Početak projekta „BUDI FIN – financijski pismen i odgovoran”

EDUKATIVNI PROGRAM  
FINANCIJSKE PISMENOSTI  
MLADIH

## Budi FIN!

...FINANCIJSKI PISMEN I  
ODGOVORAN!

- 1 Upoznaj svoju financijsku osobnost i odnos prema novcu
- 2 Sudjeluj u programu financijske edukacije za mlade
- 3 Preuzmi vrijednu literaturu i potvrdu o sudjelovanju
- 4 O snaži svoje potrošačke kompetencije
- 5 Osvoji vrijedne nagrade

**PRIJAVI SE NA:**  
[HTTP://BUDIFIN.HR/](http://budifin.hr/)

- program je namijenjen mladima od 17 do 25 godina
- nudi višegodišnji sustavni pristup upoznavanju navika u trošenju novca i planiranju osobnih financija kroz provođenje istraživanja i personalizirane izvještaje koje će sudionici dobivati
- nudi suvremeni pristup online edukacijama stvaranja financijske sposobnosti kako bi mladi na tržište rada ušli financijski obrazovani i samopouzdana

# Ciljevi projekta „BUDI FIN”



- 1. Upoznati financijsku osobnost i odnos mladih prema novcu**
  - 2. Provoditi opsežan program financijske edukacije za mlade**
  - 3. Omogućiti mladima pristup vrijednoj literaturi i dobivanje potvrde o sudjelovanju na edukaciji**
  - 4. Osnažiti potrošačke kompetencije mladih**
  - 5. Omogućiti najboljim polaznicama vrijedne nagrade**
- program provode doc.dr.sc. Andrea Lučić i doc.dr.sc. Dajana Barbić, Ekonomski fakultet Zagreb uz pokroviteljstvo Raiffeisen mirovinskih fondova

## Aktivnosti povodom Svjetskog/Europskog tjedna novca

- Objavljen natječaj za učenike srednjih škola na temu „Osiguraj svoju budućnost”. U natječaju su pozvani na sudjelovanje srednjoškolci iz svih krajeva Hrvatske, a dovoljno je u ime škole poslati kratki videouradak na temu štednje za mirovinu i mirnu starost. Tročlana komisija pregledat će sve pristigle radove te školi s najboljim uratkom dodijeliti nagradu – pametnu ploču. Svečana dodjela nagrade održat će se online 26. ožujka 2021.
- Održavanje online javne prezentacije na temu „Psihološki aspekti u investicijskim odlukama”. Prezentacija je otvorena za širu javnost prijavom putem Hanfine web stranice. Prezentacija će se održati 23. ožujka 2021. u 11:00 sati.
- Održavanje online studentske debate u suradnji s HNB-om i studentima Ekonomskog fakulteta Rijeka na temu „Alternativno vs bankovno financiranje”. Javna online debata će se održati 25. ožujka 2021. u 11:00 sati, a prijaviti se može mailom na [edukacija@hanfa.hr](mailto:edukacija@hanfa.hr).

# Tekuće i planirane aktivnosti

- Online prezentacije za učenike i studente
- rad s udrugama (održavanje predavanja, recenziranje materijala za brošure) i drugim dionicima u području unaprjeđenja financijske pismenosti (npr. održavanje radionica) kao rezultat poziva za suradnjom kojeg je Hanfa objavila početkom godine
- Održavanje javnih online prezentacija, održavanje online javnih rasprava u suradnji sa studentima, održavanje online radionica
- Godišnja nagrada studentima za najbolje znanstvene i stručne radove
- Publikacije, izrada edukativnih tekstova, upozorenja...
- Suradnja s drugim državnim institucijama
- Analiza financijske pismenosti malih i srednjih poduzetnika



HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA

# Aktivnosti povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca 2021.



- Online edukacije za učenike: **14 srednjih škola, 9 gradova**
- Čakovec, Drniš, Koprivnica, Korenica, Otočac, Sinj, Split, Zadar, Zagreb
- Sudjeluju članice HGK-financijske institucije, HNB, HANFA
- Projekt „**Više znamo, bolje razumijemo**“ za učenike zagrebačkih srednjih škola, u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje
- **Tematska predavanja za studente:** Ekonomski fakultet Zagreb, Visoko učilište Algebra i Međimursko veleučilište
- Druge edukativno-informativne aktivnosti kroz društvene mreže i ostale komunikacijske kanale (brošure, prigodni materijali i dr.)



HRVATSKA  
GOSPODARSKA  
KOMORA

# Tematske cjeline i ostale aktivnosti do kraja godine



- Uvodno izlaganje (predstavnik HGK)
- Značaj financijske pismenosti za mlade i uloga regulatornih institucija (predstavnik HNB-a ili HANFA-e)
- Bankarstvo i upravljanje osobnim financijama (predstavnik banaka)
- Uloga i značaj osiguranja (predstavnik osiguravatelja)
- Investicijski/mirovinski fondovi (predstavnik društava za upravljanje)

Trajanje i teme dogovaraju se sa svakom školom (dva školska sata ili jedan)

Aktivnosti u području financijske pismenosti provodimo **tijekom cijele godine:**

- Obilježavanje **Svjetskog dana investicijskih fondova**
- Obilježavanje **Svjetskog dana štednje**
- **Dan otvorenih vrata HGK** za učenike srednjih škola
- Projekt „**Više znamo, bolje razumijemo**” uključujući i model „Gost predavač”

**Pozivamo srednje škole da nas kontaktiraju i nakon Tjedna novca!**

# O NAMA

## Ciljevi Udruge:

- javno zagovaranje **programa koji potiču financijsku pismenost građana** te financijsku osviještenost i odgovornost fizičkih i pravnih osoba
- **promicanje razvoja i unapređenja znanja iz područja ekonomije i financija**
- poticanje i promoviranje **etičnog poslovanja, programa cjeloživotnog učenja i stvaranja društva znanja**



**Količinu novca s kojom raspoložemo i financijsku pismenost ne dijeli znak jednakosti, ukoliko nismo financijski pismeni i ne znamo upravljati s novcem, to što imamo puno novaca znači samo da ćemo imati veće račune.**

Zbog toga je važna financijska edukacija od ranog djetinjstva.

Na našoj stranici [www.hife.hr](http://www.hife.hr) možete pronaći brošure iz područja:

- osobnih financija
- tekstove na temu „Novac u književnosti” u kojima smo kroz odabrana djela iz lektire obradili teme vezane za novac i njegovu ulogu u društvenim odnosima kroz povijest
- Poduzetništva

## Što planiramo dalje?

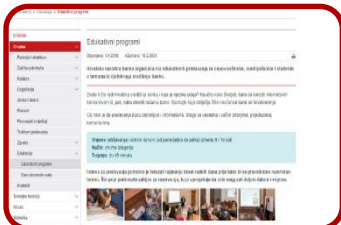
Prilagoditi metode podučavanja financijske pismenosti očekivanjima novih generacija.

## Što od nas mladi očekuju?

- Izazov – obostrani
- Nemoj me podučavati hoću stvari doživjeti
- Pripremi me za izazove koji me očekuju
- Traže inspiraciju, slobodu i odgovornost

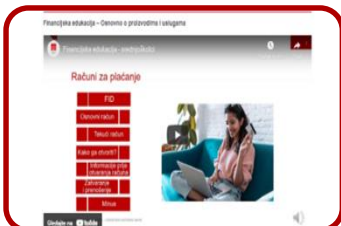
## Pregled aktivnosti HNB-a na području financijske pismenosti

### Virtualna predavanja za učenike i profesore



- popis dostupnih tema na: [www.hnb.hr/o-nama/edukacija/edukativni-programi](http://www.hnb.hr/o-nama/edukacija/edukativni-programi)
- email: [edukacije@hnb.hr](mailto:edukacije@hnb.hr)

### Edukativni video materijali



- video materijali o osnovnim bankarskim proizvodima
- dostupni na [www.hnb.hr](http://www.hnb.hr) i Youtube kanalu Hrvatske narodne banke

### Informativne brošure

#### Informativne brošure

- Financijska pismenost – Računi za plaćanje
- Financijska pismenost – Krediti
- Financijska pismenost – Štednja

- brošure o osnovnim bankarskim proizvodima

## Pregled aktivnosti HNB-a na području financijske pismenosti



### Debata učenika srednjih škola: "Trebaju li banke biti društveno odgovorne: da ili ne?"

- **26. ožujka 2021. u 12 sati** u suradnji s Hrvatskim debatnim društvom
- prijenos uživo preko Facebook profila i Youtube kanala HNB-a



### Debata studenata Ekonomskog fakulteta u Rijeci: "Alternativno vs bankovno financiranje"

- on-line **25. ožujka 2021. u 11 sati**
- prijava na e-mail adresu [edukacija@hanfa.hr](mailto:edukacija@hanfa.hr)



### Financijska abeceda

- četvrtkom u 16:30 sati na Hrvatskom katoličkom radiju predstavnici HNB-a govore o relevantnim temama iz područja financijske pismenosti

# Hrvatska udruga banaka (HUB)

## Suradnja s akademskom zajednicom

- U sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca članovi Kluba glavnih ekonomista HUB-a održat će predavanje za studente Ekonomskog fakulteta u Zagrebu na temu makroekonomskih trendova u doba krize COVID-19 i procesu uvođenja eura kao službene valute u Hrvatskoj.  
*Online predavanje održat će članovi Kluba glavnih ekonomista Hrvatske udruge banaka (HUB).*
- Navedena aktivnost planirana je kao cjelogodišnja suradnja s akademskom zajednicom u području financijske pismenosti te će shodno tome predavanja biti organizirana s više fakulteta u Hrvatskoj.
- Predstavnici glavnih makroekonomista najvećih banaka u RH će uvodno održati predavanje, a nakon toga je predviđen interaktivni dio (Q&A) sa svrhom da studenti imaju mogućnost postavljati pitanja.



# Hrvatska udruga banaka (HUB)

## Proglašenje pobjednika provedenog Natječaja za najbolji obrazovni program u području financijske pismenosti

- U cilju promocije najboljih praksi učitelja, nastavnika i drugih djelatnika osnovnih i srednjih škola u RH, HUB je proveo natječaj za najbolji obrazovni program u osnovnim i srednjim školama u području financijske pismenosti.
- Natječaj je proveden od 1. do 15. ožujka 2021.
- Pobjednici natječaja – službena objava u sklopu obilježavanja Europskog tjedna novca
- U suradnji s medijskim partnerom pobjednici natječaja će imati mogućnost prezentirati svoj edukativni program u cilju promocije financijske pismenosti u obrazovanju i kreativnih rješenja u procesu prenošenja znanja.
- Nagrade za tri najbolje ocijenjena programa, kako bi se omogućili dodatni obrazovni materijali i alati za učenike koji će omogućiti još kvalitetniju i efikasniju provedbu programa.



### NATJEČAJ ZA NAJBOLJE OBRAZOVNE PROGRAME OSNOVNIH I SREDNJIH ŠKOLA U PODRUČJU FINACIJSKE PISMENOSTI

Cilj natječaja je prepoznati i promovirati najbolje primjere edukativnih aktivnosti koji učenicima u Hrvatskoj na kreativan i zanimljiv način približavaju različita znanja o financijama.

#### OTVARANJE NATJEČAJA

2. ožujka 2021. (8.00 h)

#### ZATVARANJE NATJEČAJA

15. ožujka 2021. (16.00 h)



- Udruženje osiguratelja
- Ured zelene karte
- Ured za naknadu
- Garancijski fond
- Informacijski centar
- Pravobraniteljstvo na području osiguranja
- Centar za mirenje
- Centar za edukaciju djelatnika u osiguranju

**PODRUČJA  
DJELATNOSTI**

- HANFA
- Vlada RH -  
ministarstva

**SURADNJA S  
INSTITUCIJAMA  
U RH**

Hrvatski  
ured za  
osiguranje



- sudjelovanje u legislativnim aktivnostima
- neosigurana vozila
- financijska pismenost
- pozicioniranje osiguratelja u mirovinskom i zdravstvenom sustavu
- alternativno rješavanje sporova
- prijevare u osiguranju

**PROJEKTI**

**ČLANSTVA  
U INO  
UDRUŽENJIMA**

- Insurance Europe
- Council of Bureaux
- IUMI



# Aktivnosti Hrvatskog ureda za osiguranje



- **edukativni kviz** u suradnji Srednja.hr
- predstavljanje **edukativnog videa namijenjenog mladima "Pet ključnih vrsta osiguranja"** u suradnji sa Srednja.hr te putem društvenih mreža i web stranica Hrvatskog ureda za osiguranje <https://www.youtube.com/watch?v=uvLbYjYZ61w>
- predstavljanje **edukativnog videa "Pomažemo Europi spavati noću"** putem društvenih mreža i web stranica Hrvatskog ureda za osiguranje <https://www.youtube.com/watch?v=uOabeOjF6PY>
- **edukativni letci - #OsigurajMudro**: Usvojite pet važnih odluka vezanih uz osiguranje - Zaštite svoj dom - Prirodne nepogode - Osiguranje vozila - Što učiniti ako doživite prometnu nesreću u inozemstvu - Provjerite prije putovanja
- kontinuirano - **održavanje predavanja u školama i na fakultetima** - suradnja sa studentskim udrugama - HUC i društva za osiguranje
- kontinuirano - projekt „**Znanje je najbolje osiguranje**“ - **edukativne radionice - društvena igra**

**„Manje rizika – više zabave”- distribuirana svim osnovnim i srednjim školama-uz odobrenje AZOO i MZO**



- aktivnosti putem društvenih mreža organizirana od strane članova Hrvatskog ureda za osiguranje - društava za osiguranje





**HUP**

Hrvatska udruga poslodavaca

## **HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA**

- Hrvatska udruga poslodavaca je dobrovoljna, neprofitna, neovisna udruga poslodavaca koja štiti i promiče prava i interese svojih članova;
- osnovana je 1993., a članovi su aktivni kroz trideset granskih udruga
- članstvo: više od 6.000 poduzetnika i poslodavaca iz svih djelatnosti, zapošljavaju cca 500.000 radnika
- članovi HUP-a predstavljaju između 60% i 70% prihoda privatnog sektora
- svaki poduzetnik i poslodavac, vlasnik tvrtke registrirane u Hrvatskoj, kao i bilo koji strani poduzetnik i poslodavac koji ima podružnicu u našoj zemlji ili posluje u Hrvatskoj može biti član HUP-a
- članovi smo IOE, Businessseurope-a, UAPME-a, Global Compacta i još 12 Europskih sektorskih udruženja
- HUP – uredi: Zagreb, Osijek, Rijeka, Split i Varaždin



**HUP**

Hrvatska udruga poslodavaca

## **Organizacija seminara, predavanja, radionica, stručnih okruglih stolova za članove HUP-a (mali poduzetnici) u HUP-Zagreb i regionalni uredi sa temama: područja financija, računovodstva, poreza**

- Suradnja sa HANFOM (GMW) edukacija u ožujku **Financiranje na tržištu kapitala za mala i srednja poduzeća 25.3.2021.** i radionice na temu pripreme za novi val financiranja koji se temelji na održivosti
- Suradnja sa **HAMAG BICRO webinar** - mjera za očuvanje likvidnosti malog poduzetništva
- Webinar za pripremu EU projekata sa HUP -Udrugom profesionalaca za EU fondove

## **Obilježavanje i promocija aktivnosti i drugih događanja naših partnerskih organizacija**

- obilježavanje u listopadu Svjetskog dan kreditnih unija, sudjelovanje u izboru CFO godine, obilježavanje Međunarodnog tjedna svijesti o prijevarama, podrška kampanji Znanjem do financijskog oporavka ...

## **Projekti za potencijalne i sadašnje poduzetnike**

- **Poduzetnici budućnosti** projekt sa školama – HUP nagradio najbolje poduzetničke ideje timova učenika i nastavnika srednjih škola u 2018. i 2019.g. (50 škola – 500.000 kuna)
- Projekt **Business Angels Impact Fund** – radionice za jačanje investicijskih potencijala malih poduzetnika (Krapina, Osijek, Split i Rijeka) u 2021.g.

Ostalo: informiranje poduzetnika o aktivnostima uvođenja EURA (plan je početak 2023.)



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I  
ODRŽIVOG RAZVOJA

## **AKTIVNOSTI U PODRUČJU FINACIJSKE PISMENOSTI**

➤ **“Središnji portal za potrošače”**

Središnji portal “Sve za potrošače” dostupan na mrežnoj stranici <https://www.szp.hr/>, omogućuje pregled svih potrošačkih tema i aktualnosti na jednom mjestu

➤ **Besplatni potrošački telefon – 0800 414 414**

Direktna komunikacija s potrošačima ponedjeljkom, srijedom i petkom od 10 do 14 sati

➤ **Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača (CISZP)**

Namijenjen pružanju informacija te podnošenju zahtjeva za inspekcijskim nadzorom vezano isključivo uz prava potrošača

➤ **Europski potrošački centar (ECC) <http://ecc-croatia.hr/>**

Pomaže u rješavanju prekograničnih pritužbi i sporova (na području EU, Norveškoj, Islandu i UK)



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I  
ODRŽIVOG RAZVOJA

## **AKTIVNOSTI U PODRUČJU FINACIJSKE PISMENOSTI**

- Nacionalni program zaštite potrošača za razdoblje 2021. - 2024.
- Jedno od ključnih prioritetnih područja - Financijska pismenost

### ➤ **UVOĐENJE EURA KAO ZAKONSKOG SREDSTAVA PLAĆANJA**

Informiranje i edukacija potrošača tijekom procesa uvođenja eura – osigurati praktične informacije potrebne za sam proces zamjene valuta, kao što su informacije o tečaju, vremenskom razdoblju u kojem mogu obaviti zamjenu i mjestu gdje mogu vršiti konverziju i slično.

### ➤ **INTERNET TRGOVINA**

Uslijed pojave pandemije uzrokovane virusom COVID-19 kupovina putem interneta pokazala se kao sigurniji način kupovine proizvoda i usluga, s tim u vezi potrebno je bolja informiranost potrošača o njihovim pravima kod sklapanja ugovora na daljinu.



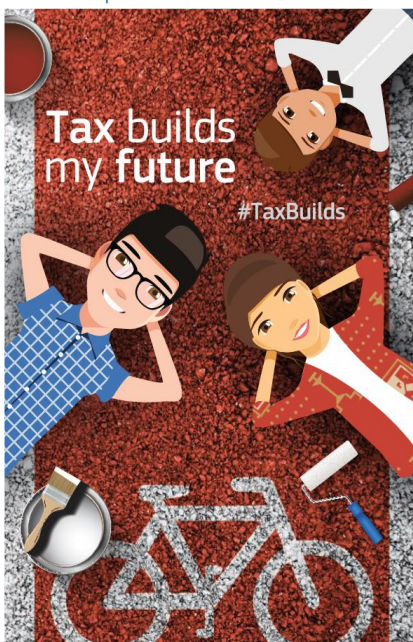
TAX  
EDU

[https://europa.eu/taxedu/  
home\\_hr](https://europa.eu/taxedu/home_hr)

### **Cilj edukacije:**

- pridonijeti fiskalnom obrazovanju djece i mladih
- ranom izobrazbom o važnosti poreza smanjiti buduće porezne utaje i prevare
- informirati djecu i mlade o uslugama i objektima koje su porezi omogućili
- pripremiti mlade za ulogu poreznih obveznika

# CILJANE SKUPINE



- **I. skupina** - djeca od 1. do 4. razreda osnovne škole (6-10 godina)
- **II. skupina** - djeca 5. i 6. razred osnovne škole (11-13 godina)
- **III. skupina** - djeca 7. i 8. razred osnovne škole (13-15 godina)
- **IV. skupina** - mladi 3. i 4. razred strukovne srednje škole (17-19 godina)
- **V. skupina** - mladi sportaši
- **VI. skupina** – sezonski poslovi koje obavljaju mladi

e-pošta: [taxedu@porezna-uprava.hr](mailto:taxedu@porezna-uprava.hr)



## ***Europski i Svjetski tjedan novca 2021.***

### ***AKTIVNOSTI – Ministarstvo znanosti i obrazovanja***

- ***Financijska pismenost – informacija osnovnim i srednjim školama o aktivnostima tijekom Europskog i Svjetskog tjedna novca***
- ***Potpora aktivnostima organizacija civilnog društva u cilju unaprjeđivanja financijske pismenosti u okviru Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja***

### **PRAVILNO UPRAVLJAJ VRIJEDNOŠĆU (STATUSOM) SVOG RAČUNA**

*obilježavanje Svjetskog i Europskog  
tjedna novca.  
22.03.2021. - 28.03.2021.*



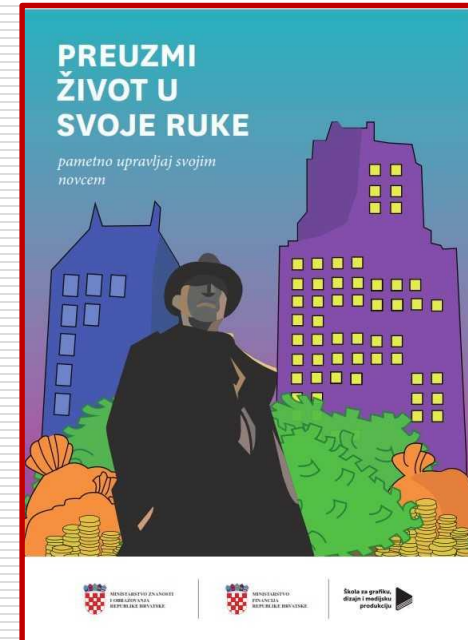




## ***Europski i Svjetski tjedan novca 2021.***

### ***AKTIVNOSTI – Ministarstvo znanosti i obrazovanja***

- ***Stručni skup u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje „Učenjem do financijske pismenosti za ostvarenje individualne i društvene dobiti“***
- ***Infografike u suradnji sa Školom za grafiku, dizajn i medijsku produkciju i Ministarstvom financija***



# Š T E D O P I S



# Aktivnosti povodom Svjetskog/Europskog tjedna novca

- online radionice za nastavnike srednjih i osnovnih škola Sisačko – moslavačke, Virovitičko – podravske, Bjelovarsko-bilogorske, Vukovarsko-srijemske, Osječko – baranjske i Splitsko – dalmatinske županije;
- online kviz za 500 učenika tih županija



# 360 DIGITAL NATIVE FINANCIJE ZA SVAKOGA

Gospodin Fin – prvi virtualni financijski pomoćnik mirovinskih fondova, nastao je kako bi svima pomogao odgovoriti na kompleksna pitanja o mirovinskoj štednji.

On je analitičan, precizan i uvijek pri ruci.

<https://www.mirovinskifondovi.hr/gospodinf/>

**UPOZNAJTE  
GOSPODINA FINA!**

Gospodin Fin je prvi virtualni financijski pomoćnik kojeg su stvorili mirovinski fondovi da bi nam pomogao štedjeti za mirovinu.

- UČLANITE / PROMIENITE**  
obvezni mirovinski fond
- PROVJERITE**  
Što je osobni račun u obveznom mirovinskom fondu
- ŠTEDITE**  
u dobrovoljnom mirovinskom fondu
- IZRAČUNAJTE**  
svoju mirovinu za sljedećeg trećeg stupnja

**OSIGURANIK : UMROVLJENIK**

**1.556.826 : 1.240.619**

U ovom trenutku u Hrvatskoj 1,2 zaposlenika rade za mirovinu 1 umirovljenika! Nepovoljni demografski trendovi bit će sve izraženiji - zato raste individualna odgovornost za vlastitu financijsku budućnost. Evo kako štedjeti i napraviti dobar plan za mirovinu!

## DOBRODOŠLI U SVIJET MIROVINA

Mirovinskom reformom 2002. godine u Hrvatskoj je uveden trodjelni mirovinski sustav. U prvi stup izdvajamo 15% bruto plaće za mirovine sadašnjih umirovljenika. U drugi stup izdvajamo 5% bruto plaće i to postaje naša kapitalizirana štednja za mirovinu. Treći stup je dobrovoljna mirovinska štednja i sami odlučujemo hoćemo li i koliko uplaćivati. Evo što mirovinski stupovi znače za vašu mirovinu.





# EDUKACIJOM DO BOLJE FINANCIJSKE PISMENOSTI

- MAFIN – Mala akademija financija
- MOJA MIROVINA – portal 24 sata
- Konferencija Izazov promjene 2020
- FiBra

## Moja mirovina

Powered by: UMFO



**Što bi sve trebali znati o fondovima i kakve oni veze imaju s visinom mirovine**



**Prinosi mirovinskih fondova u zadnji 12 mjeseci u pozitivni**

Pad prinosa mirovinskih fondova privremeno je stao. Povijesni prinosi mirovinskih fondova, svih kategorija, pokazuju pozitivne rezultate na duži rok što znači da vrijednost imovine građana nije i neće biti ugrožena, tvrdi dr. sc. Zagan



**Što bi misli ljudi? Već od 25% građana odluku o mirovinskoj preputa dragega lete li znači da prilikom prvog zapošljenja imate rok od mjesec dana za odabir obveznog mirovinskog fonda, a ako to ne učinite sami...**

**Što će biti mirovina? Izbodite sadašnjih mirovinskih: Ovo su stvari koje morate znati na vrijeme**

Mirovinski umirovljenici u mirovinsku provedu u prosjeku 21 godinu i dva mjeseca, no čini se da je svega, bez obzira na to koliko dugo i dobro...



**Kad se sve zbroji, sve kolikaz mirovinske donose sva tri stupa**

Prosječna mirovina u lipnju iznosila je 2.525 kuna, no oko 650 tisuća umirovljenika prima i manji iznos od toga. Prema Dživanom zavod...

**Odlični baka i djedovi: Ovo je 5 starih životnih pravila**

Znateo ikakvo koje starije osobe imaju nepogodnija je vrijednost, a njihovi životni uvjeti daju vrijedni. Donosimo vam pet...

## Vaša mirovina sutra ovisit će o odlukama koje donosite danas

Piše 24ContentHaus, Petak, 10.7.2020 u 10:19



Foto: Guliver/Shutterstock

Koliko novca se iz vaše plaće odvaja za mirovinu? Što znače kategorije mirovinskih fondova A, B i C? Jesu li sredstva u II.stupu nasljedna? Mogu li biti predmet ovrhe? Mirovinska je reforma za sve nas vrlo važna tematika jer će buduća mirovina uvelike ovisi i o pravodobnoj i kvalitetnoj informaciji koju saznajemo danas. Odgovorite nam na nekolicinu pitanja i omogućite da doznamo koje teme treba detaljnije obraditi, a termine pomnije pojasniti. Gradimo sigurniju budućnost zajedno.





**ZAHVALJUJEMO NA PAŽNJI!**